

二松学舎大学 145 周年記念学芸コンクール 「日本文学POP部門」に応募される方へ

「POP」とは、“Point of purchase advertising”の略で、商品の魅力を簡潔に伝える広告のことです。街の書店に足を運ぶと、話題の本の魅力を伝える手作りのPOPが飾られていることがあります。そのPOPが気になって、ついつい本を買ってしまったという人も少なくないでしょう。

二松学舎大学 145 周年記念学芸コンクールでは、そのような日本文学（古典を含む）の魅力を伝えるPOPを広く募集します。下記の要領にしたがって、あなたが「最もお薦めしたい日本文学（古典を含む）」の魅力を表現してください。

#### ①POPの対象となる本

あなたが「最もお薦めしたい日本文学（古典を含む）」と思える日本文学を1篇、選んでください。ただし、現在市販されているものに限りです。

#### ②応募について

##### 応募条件

「POP1枚につき日本文学1篇」とし、「応募者1名につきPOP1作品」に応募することができます。

#### ③POPを構成する要素

POPには①「ことば」の要素と、②「絵」の要素の二つを入れてください。

①「ことば」の要素には、「著者名」「書名」「書誌情報（受賞歴など）」「自作のキャッチフレーズ」「自作の内容紹介」などを入れてください。なお「キャッチフレーズ」と「内容紹介」について、帯文・Webサイトからのコピペは不可とします。

②「絵」の要素には、「作品の世界観を視覚的に表現した装飾」を入れてください。ただし、取りあげた本の書影をそのまま用いることは不可とします。切り絵を用いたり、スパンコールや布を貼り付けるなどの装飾を施しても構いませんが、応募（郵送）の際に壊れないように気をつけてください（POPの破損に関して実行委員会では責任を負えません）。

④POPの大きさ・素材

A5版(148mm×210mm)の紙を台紙とします。縦長・横長、どちらでも構いません。  
また厚紙や段ボールなど、厚みのある紙を使用しても構いませんが、紙以外の素材(金属・プラスチック・木材など)を台紙に用いることは不可とします。

※台紙の裏に鉛筆で学校名、学年、氏名を明記してください。

簡単な「仕掛け」(“紙を引くと文字が動く”など)を施すことは構いませんが、台紙を含めて厚みが5mm以内に収まるようにしてください。

以上、ご応募をお待ちしております。