

# 理想の大学像を実現する長期ビジョン「N'2020Plan」 マーケットイン型教育で社会・学生の求める知識を提供

東京・九段キャンパスを中心に文学部・国際政治経済学部を置く二松學舎大学とその附属高等学校、同柏高等学校、同柏中学校を擁する学校法人二松學舎。前回に引き続いて、これまでの道のりと将来への展望について理事長の水戸英則氏、常任理事で二松學舎大学長の渡辺和則氏にうかがった。

**マーケットイン志向を重視  
社会・学生の求める知識を**

明治を代表する漢学者である三島中洲が1877年に漢学塾二松學舎を創設してから、今年10月で135周年を迎える。学校法人二松學舎が長い歴史とともに成長を遂げ続けてきた背景には独自の理念が存在する。

「論語の教えにある『温故而知新』、つまり『温故知新』がキーワードと言えます。創立から、貫して教育を使命とし、儒教の教えに基づき道徳を教育理念とした人材育成を大学・両附属高校・中学校で続けています。こうした倫理観を身に付けるとともに、グローバル化など環境の変化にも適応できる優れた人材を育成するのが本学の使命と考えます」(水戸理事長)

大学教育は教員が自らの持つ専門知識を学生に向けて一方的に教えるというスタンスが一般的

ニッポンを元気にするテレビ番組

Leader & Innovation  
**賢者の選択**

番組連動企画

学校法人二松學舎 vol.2

だが、同大学は従来の大学教育を一新しつつある。

「急速にグローバル化、情報化、知的社会化が進行しており、学生は新しいことを学びたいという気持ちは強く持っています。大学は専門知識に加え、学生が何を知らたいかというニーズを教員がくみ取りながら、双方の教育を行っていくことが必要です。教育機関から教育サービスを提供する事業者への転換、つまりマーケットイン志向を持つことで、企業が求める人材や新しい社会に対応し、貢献する人材を育成できるのです」(水戸理事長)

「人類は常に成長を続けています。つまり、私たちよりも後に生まれてきた現在の学生は、より優れた能力を持っているのです。その能力を十分に引き出すために、私たち教える側がいつもの努力をしなければなりません。

『今の若者は——』などと口にする前に、私たちがやらなければならないことを考えるべきです」(渡



学校法人二松學舎 理事長  
水戸 英則(みと・ひでのり)氏

学校法人二松學舎  
〒102-8336 東京都千代田区三番町6-16  
tel.03-3261-7407  
http://www.nishogakusha-u.ac.jp

●設立:1877年 ●代表者:理事長 水戸 英則  
●設置学校:二松學舎大学 文学部・国際政治経済学部(2学部3学科)と大学院文学研究科・国際政治経済学研究科(2研究科3専攻)／附属高等学校・附属柏高等学校・附属柏中学校 ●学生数:大学学部2,991人、大学院55人、附属高等学校686人、附属柏高等学校680人、附属柏中学校123人(2012年5月1日現在)



学校法人二松學舎 常任理事 二松學舎大学長  
渡辺 和則(わたなべ・かずのり)氏

**長期ビジョンに基づく経営と  
ブランディングの強化を**

大学進学率が上がっている、少子化や志望校の集中などにより、全般的に大学経営は厳しい時代を迎えている。

「私立大学の約4割は定員割れを起こしており、とくに中小規模私立大学の経営状況は悪化しています。国家戦略会議が提言している、我が国の国力を支

えている中堅層大卒の人材輩出に滞りが出ないようにしていくことが大切です」(水戸理事長)

こうした状況下でありながら、同大学の経営状況は良好だ。

「2006年から格付投資情報センター(R&I)の財務格付付けを取得しています。以来、現在まで『シングルAマイナス、安定的』という高い格付けを維持しています」(水戸理事長)

大学が格付けを取得するのは珍しいことだが、第三者機関から客観的な評価を受け、改革をより一層推進していくことなどがその目的だ。

「現在進めている長期ビジョンプロジェクトでは、建学の精神を基に育成する人材像を定め、その教育方法を再構築し、社会貢献とグローバルに活躍する人材の輩出を行うなど社会から評価される理想の大学、附属中・高校を実現して行きたいと思っています」(水戸理事長)

経営層、教員、職員、学生、卒業生などの無形資産が学校法人のブランド価値を構成する要素であり、その価値を引き上げるとともに、学生や保護者が意思決定を容易にできるような、教育内容等を常に分かりやすく発信し続けることが重要だという。

このブランド経営志向と共に、同大学は長期ビジョンプロジェクトにより、理想の大学を目指していく方針だ。

Leader & Innovation  
**賢者の選択**

全ての選択には、  
フィクションに勝るドラマがある。  
<http://kenja.jp/>

全国放送 7/29 放送予定  
BS11 毎週日曜 / 朝10:00~10:55  
日経CNBC 毎週日曜 / 昼12:00~12:55  
兵庫・大阪 7/30 放送予定  
SUN-TV 毎週月曜 / 夜10:00~10:55