

# ▶ 都市文化デザイン学科のカリキュラム (2022年度入学者からの新カリキュラム)

合計124単位 履修年次		都市文化デザイン学科					
二松学舎共通科目	基礎ゼミナール	【1年次必修】基礎ゼミナール					
	自校教育科目	【1年次必修】二松学舎入門					
	未来ビジョン科目	ICT教育科目 ITリテラシー①	キャリア教育科目 キャリアデザイン	語学教育科目 【1・2年次選択必修】 英語・ドイツ語・フランス語・ロシア語・中国語・韓国語(総合教養科目より4科目選択)	数理・データ教育科目 データサイエンス入門		
	総合教養科目	人間と社会 日本国憲法 言語学 民俗学 哲学 倫理学 法学 宗教学 心理学 ジェンダー論	歴史と文化 日本史 西洋史 美術史 仏教史 芸術学 東洋史 欧米文化史	言語と文学 総合英語IA・B 総合英語IIA・B 総合英語IIIA・B 総合英語IIIA・B 総合英語(文)A・B 短期海外研修①,②,③,④ ドイツ語①A・B,②A・B フランス語①A・B,②A・B ロシア語①A・B,②A・B 中国語①A・B,②A・B 韓国語①A・B,②A・B	科学と情報 環境科学 宇宙科学 地理学 基礎数学 情報科学 プログラミング入門A・B 情報処理アドヴァンス データベース演習 地球環境論 情報システム概論	健康と福祉 健康スポーツ科学 健康スポーツ①,② シーズンスポーツ①,② 学校ボランティア論 介護等体験事前指導 介護等体験	
共通科目	文学部	1・2年次 10単位	【1年次必修科目】 文学入門 漢字と文章表現A・B	【2年次選択必修科目(下記から2科目)】 人文学講座 ・人文学とビジネスデザイン 人文学と教育 人文学とコミュニケーション			
共通科目	学科学	1・2年次 18単位	【1年次必修科目】 都市文化デザイン学入門 異文化コミュニケーション概論 コンテンツ文化概論 国際日本学概論 都市社会学概論 観光社会学概論 メディア学概論 環境デザイン学概論	【1・2年次選択必修科目(下記から1科目)】 英語で学ぶフランス語 英語で学ぶ中国語			
		コンテンツ文化専攻		観光メディア専攻		国際日本学専攻	
専門科目	専門科目Ⅰ	18単位 2・3年次	映像制作演習 コンテンツ企画演習 都市文化デザイン学講義①(コミュニケーションメディア史) 都市文化デザイン学講義②(映像メディア史) 視覚文化論講義 広告文化論演習 都市文化デザイン学講義③(デジタルメディア) 都市文化デザイン学講義④(観光まちづくり論) メディア・コミュニケーション講義 編集デザイン講義 アートビジネス演習 ポピュラーカルチャー講義 映像・演劇文化講義	映像制作演習 GloBal English 都市文化デザイン学講義①(コミュニケーションメディア史) 都市文化デザイン学講義②(映像メディア史) 多文化共生講義 広告文化論演習 マスコミ文化論講義 観光文化論講義 都市文化デザイン学講義③(デジタルメディア) 都市文化デザイン学講義④(観光まちづくり論) メディア・コミュニケーション講義 ポピュラーカルチャー講義 編集デザイン講義 アートビジネス演習	映像制作演習 コンテンツ企画演習 GloBal English 都市文化デザイン学講義①(コミュニケーションメディア史) 都市文化デザイン学講義②(映像メディア史) 都市文化デザイン学講義③(デジタルメディア) 都市文化デザイン学講義④(観光まちづくり論) メディア・コミュニケーション講義 アートビジネス演習 芸能・演劇文化講義		
	専門科目Ⅱ	18単位 3・4年次	都市文化デザイン学研究(コミュニケーションデザイン) キャラクター文化研究 オーディエンス文化研究 ゲーム文化研究 マンガ文化研究 アニメーション文化研究 都市文化デザイン学特殊研究(グローバルコミュニケーション) 地域ブランディング特殊研究 編集デザイン特殊研究 パフォーミングアーツ特殊研究 アニメーション文化特殊研究①,② 文化ビジネス特殊研究①,② 東アジア都市文化フィールドワーク①,② 欧米都市文化フィールドワーク	都市文化デザイン学研究(コミュニケーションデザイン) キャラクター文化研究 江戸東京文化研究 オーディエンス文化研究 ゲーム文化研究 マンガ文化研究 アニメーション文化研究 都市文化デザイン学特殊研究(グローバルコミュニケーション) 地域ブランディング特殊研究 編集デザイン特殊研究 パフォーミングアーツ特殊研究 アニメーション文化特殊研究①,② 文化ビジネス特殊研究①,② 東アジア都市文化フィールドワーク①,② 欧米都市文化フィールドワーク	都市文化デザイン学研究(コミュニケーションデザイン) 江戸東京文化研究 ゲーム文化研究 マンガ文化研究 アニメーション文化研究 都市文化デザイン学特殊研究(グローバルコミュニケーション) 地域ブランディング特殊研究 編集デザイン特殊研究 パフォーミングアーツ特殊研究 アニメーション文化特殊研究①,② 文化ビジネス特殊研究①,② 東アジア都市文化フィールドワーク①,② 欧米都市文化フィールドワーク		
	ゼミナール	18単位 2・4年次	プレゼミ(入門ゼミナール) (コンテンツ文化A・B)	(観光メディアA・B)	(国際日本学A・B)		
		ゼミナールⅠ・Ⅱ 1人の指導員につき、少人数制で各自の専門研究を深めることを目的としています。 学生は自らゼミナールを選択し、2年間を通して専門分野を学びます。					
		卒業研究 ゼミナール担当教員指導のもと、4年間の学生生活の総決算として大学に提出するのが卒業研究です。「卒業論文」が中心ですが、ゼミナールによっては「作品の制作と発表」等の形態も認められます。					
他専門科目	20単位 2・4年次	所属する専攻と関連しながらも異なる、他学科・他専攻の専門科目を履修することで、多面的に学びの分野を広げることが可能です。					

●A・Bに分かれている科目は、半年間で完結する semester 科目です。  
●カリキュラムは一部変更になる場合があります。  
●上記のほか、図書館司書課程および学芸員課程履修者にはそれぞれの課程科目が多数あります。