

2024 年度

国際政治経済学部

総合型選抜Ⅲ期(課題解決型)

【講義用資料】

図表 1: 売上高利益率の推移

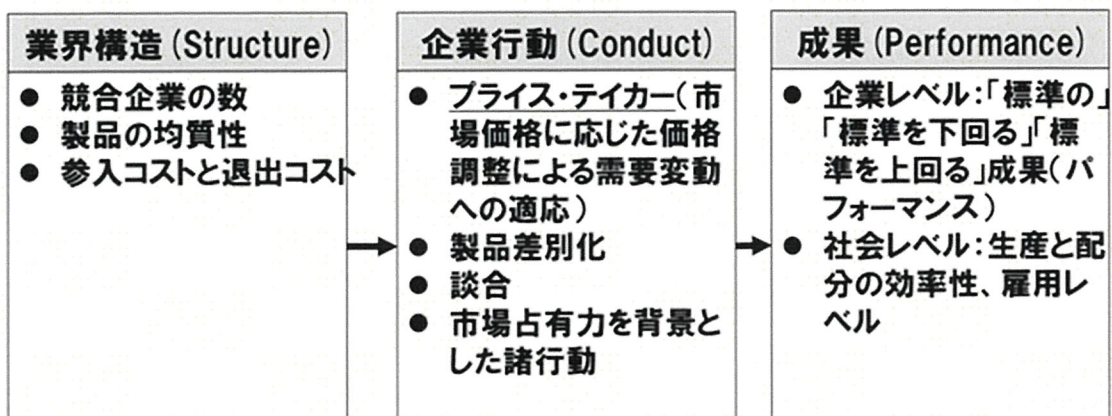
(単位: %)

区 分 年 度	売上高営業利益率					売上高経常利益率				
	2017 (平成29)	2018 (平成30)	2019 (令和元)	2020 (令和2)	2021 (令和3)	2017 (平成29)	2018 (平成30)	2019 (令和元)	2020 (令和2)	2021 (令和3)
全 産 業	4.4	4.4	3.7	3.1	3.7	5.4	5.5	4.8	4.6	5.8
製 造 業	5.1	4.6	3.5	3.1	5.2	7.0	6.6	5.7	6.0	8.3
食料品	3.5	3.5	2.9	2.3	2.9	4.4	4.3	4.0	3.6	4.6
化学	8.9	8.6	8.5	8.1	9.6	11.6	10.6	10.9	10.4	12.8
石油・石炭	3.3	1.7	▲1.3	2.9	5.8	3.6	2.0	▲0.3	3.6	6.3
鉄鋼	3.2	2.5	0.3	▲0.9	4.8	4.4	3.8	1.6	0.6	6.7
金属製品	4.4	3.7	3.2	2.7	4.1	5.4	5.0	4.6	4.4	6.3
はん用機械	6.7	6.7	5.5	4.7	6.9	8.3	8.0	6.3	6.8	9.2
生産用機械	6.5	7.2	5.7	3.7	6.0	7.9	9.8	8.4	7.8	9.4
業務用機械	6.1	6.5	4.7	3.5	6.4	11.5	7.4	7.7	8.3	11.8
電気機械	5.8	4.9	4.3	3.2	6.5	8.3	7.8	7.2	7.5	10.5
情報通信機械	5.0	4.5	1.8	3.1	7.6	6.2	5.8	4.8	6.0	10.2
輸送用機械	4.9	3.9	2.0	1.0	2.8	7.9	7.5	5.2	5.6	7.2
非 製 造 業	4.1	4.3	3.8	3.0	3.2	4.9	5.0	4.5	4.1	4.8
建設業	4.2	4.4	4.3	4.3	3.9	4.7	5.0	4.8	5.2	5.1
卸売業、小売業	1.7	1.7	1.5	1.5	1.8	2.4	2.4	2.2	2.3	3.0
不動産業	13.2	11.1	9.4	10.2	11.1	14.0	11.1	10.2	12.1	12.5
物品賃貸業	6.1	7.5	4.1	3.0	2.7	5.9	5.8	4.1	3.5	2.6
情報通信業	9.6	8.9	8.5	8.6	8.6	10.6	9.9	9.3	9.4	10.2
運輸業、郵便業	5.1	4.9	4.4	▲2.8	▲0.2	5.6	5.4	5.0	▲1.5	1.9
電気業	4.5	3.7	3.7	3.4	▲0.1	4.00	3.7	4.0	3.6	1.1
サービス業	6.7	8.3	6.3	4.0	3.7	7.9	9.5	7.1	6.1	7.4

(注) 全産業及び非製造業には金融業、保険業は含まれていない。

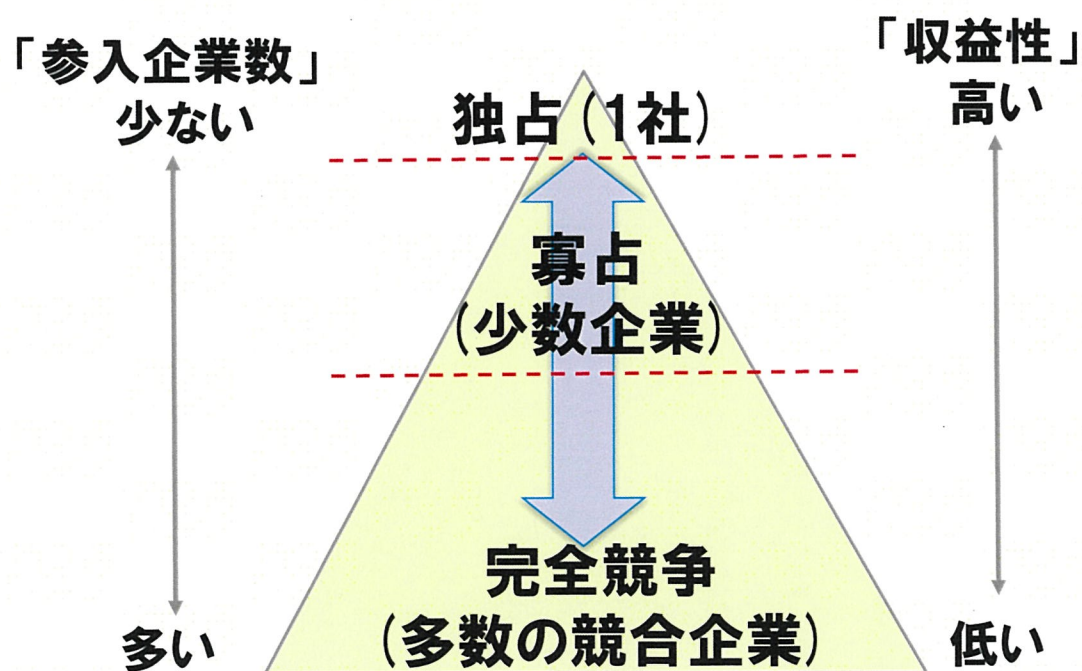
出所：財務省「年次別法人企業統計調査（令和3年度）結果の概要」より作成

図表 2:「業界構造－企業行動－成果(SCP)モデル」



出所：J・B・バーニー著,岡田正大訳『企業戦略論 上 基本編』 p.116 を参考に作成
 Gaining and sustaining competitive advantage by Jay B. Barney © Pearson Education Limited 2014. Reproduced with permission of the author.

図表 3:参入企業数と収益性の関係性:独占・寡占化・完全競争



図表 4: ハーフィンダール・ハーシュマン指数

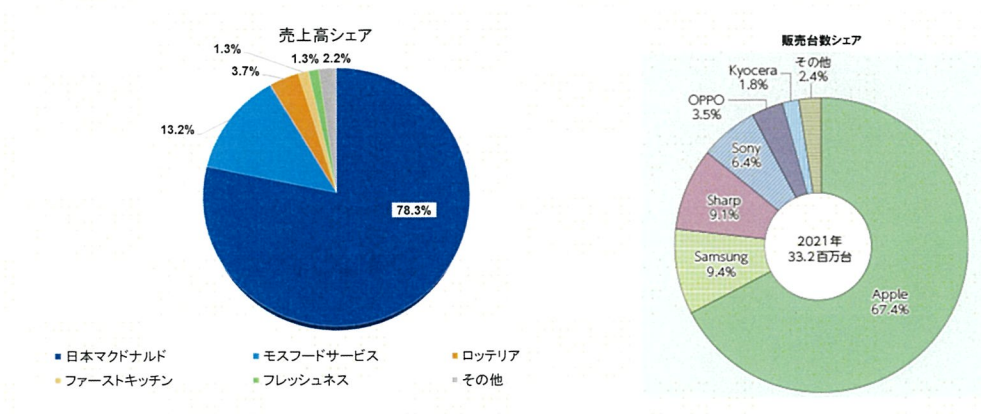
- **ハーフィンダール・ハーシュマン指数**
(Herfindahl Hirschman Index: 以下HHI)
とは
- **業界の寡占度（集中度）をはかる指標**
 - ・ 指数値が高い→寡占度が高い
 - ・ 指数値が低い→競争が激しい

独占: HHIが0.6以上 市場参入が困難
寡占的競争: HHIが0.2-0.6
完全競争: HHIが0.2未満 市場参入が容易

- HHIは、各事業者ごとの事業分野占拠率（％）、いわゆる市場シェアを二乗した値を計算し、全事業者について合計したものであり、その算出式は次のとおり。

例)
とある業界の3社の市場占有率が75％、15％、10％の場合
 $0.75^2 + 0.15^2 + 0.10^2 = 0.595$

図表 5: 日本のハンバーガー業界と日本のスマートフォン業界の市場シェア



出所：富士経済『外食産業マーケティング便覧 2020』

出所：総務省『令和4年版 情報通信白書』

(<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nf305000.html#d0305130>)