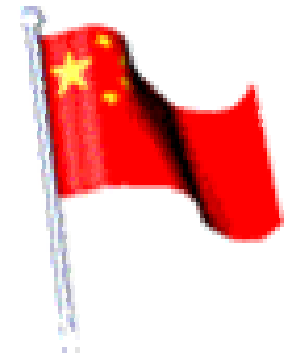


二松学舎大学 国際政治経済シンポジウム  
東アジア共同体の可能性  
— 経済における協調と競争の深化と政治の追走 —

国際経済ビジネスセッション

(3) 日米欧グローバル企業の中国パワフル経営

討論者 平沢健一



# 自己紹介

・1966年 早稲田大学第一商学部卒業

日本ビクターでの経歴

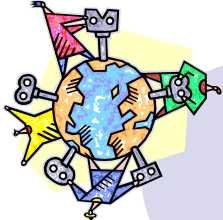
- 2003年売上約一兆円海外生産比率70%販売比率65%  
従業員約35000名(国内8000名)、海外駐在員約500人

\* 15年間国内営業担当 セールスマン、営業所長、テレビ営業課長

\* 20年間世界現法経営ー世界56ヶ国訪問

- ・1982～1987米国駐在(ニューヨーク)  
テレビマーケティング部長、EASTCOAST営業所長
- ・1988～1996イタリア駐在(ミラノ)  
JVCイタリア初代社長
- ・1996～1998英国駐在(ロンドン)  
JVCヨーロッパ副社長、欧州副本部長
- ・1998～2003中国駐在(北京、上海)  
理事、JVC中国会長、社長、中国本部長

・2004年 定年退職 /G&Cビジネスコンサルタント設立



# 現在

グローバル&チャイナビジネスコンサルタント代表

NPO法人日中協力機構会長

NPO法人地域人才会議理事

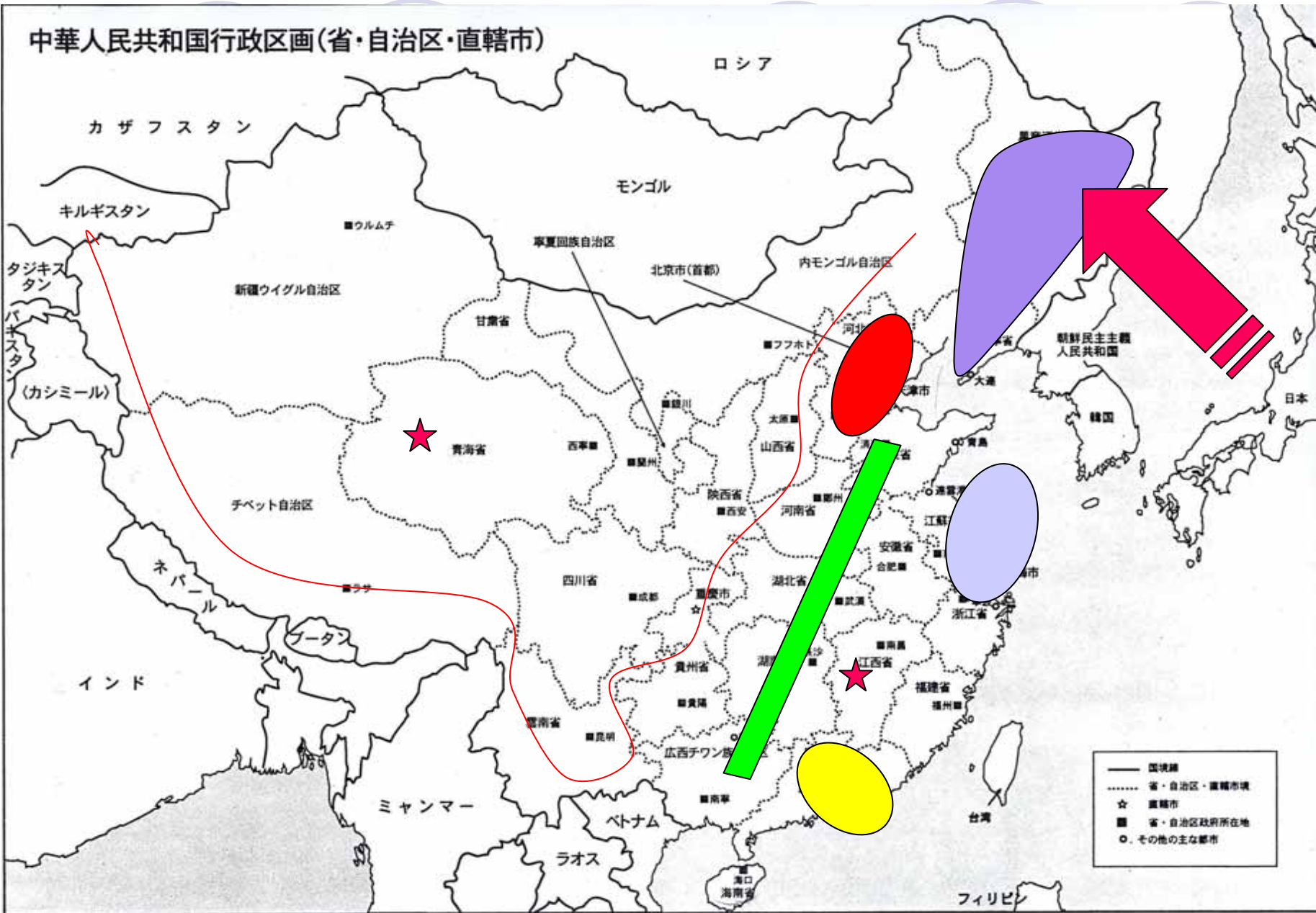
独立法人中小企業基盤整備機構国際化アドバイザー -

日中5社の顧問

## \* 所属学会/研究会

- ・日中関係学会評議員/桜美林大学・北東アジア総合研究所監事
- ・国際ビジネス研究学会/異文化経営学会
- ・日中異文化コミュニケーション研究会
- ・日中コミュニケーション研究会/日中ビジネスアライアンス研究会

# 中華人民共和国行政区画(省・自治区・直轄市)



## 地域によって異なる経済発展モデル

- ・ 3大経済圏は、華北(北京)、華東(上海)、華南(広州)の3つ、地域によって経済発展モデルは異なる



**沿海部と内陸部の所得格差が拡大**

# 世界が望む21世紀の中国

## 中国グローバル化の一気進展 - 東アジアとの協調

民の発想

WTOの加盟と遵守

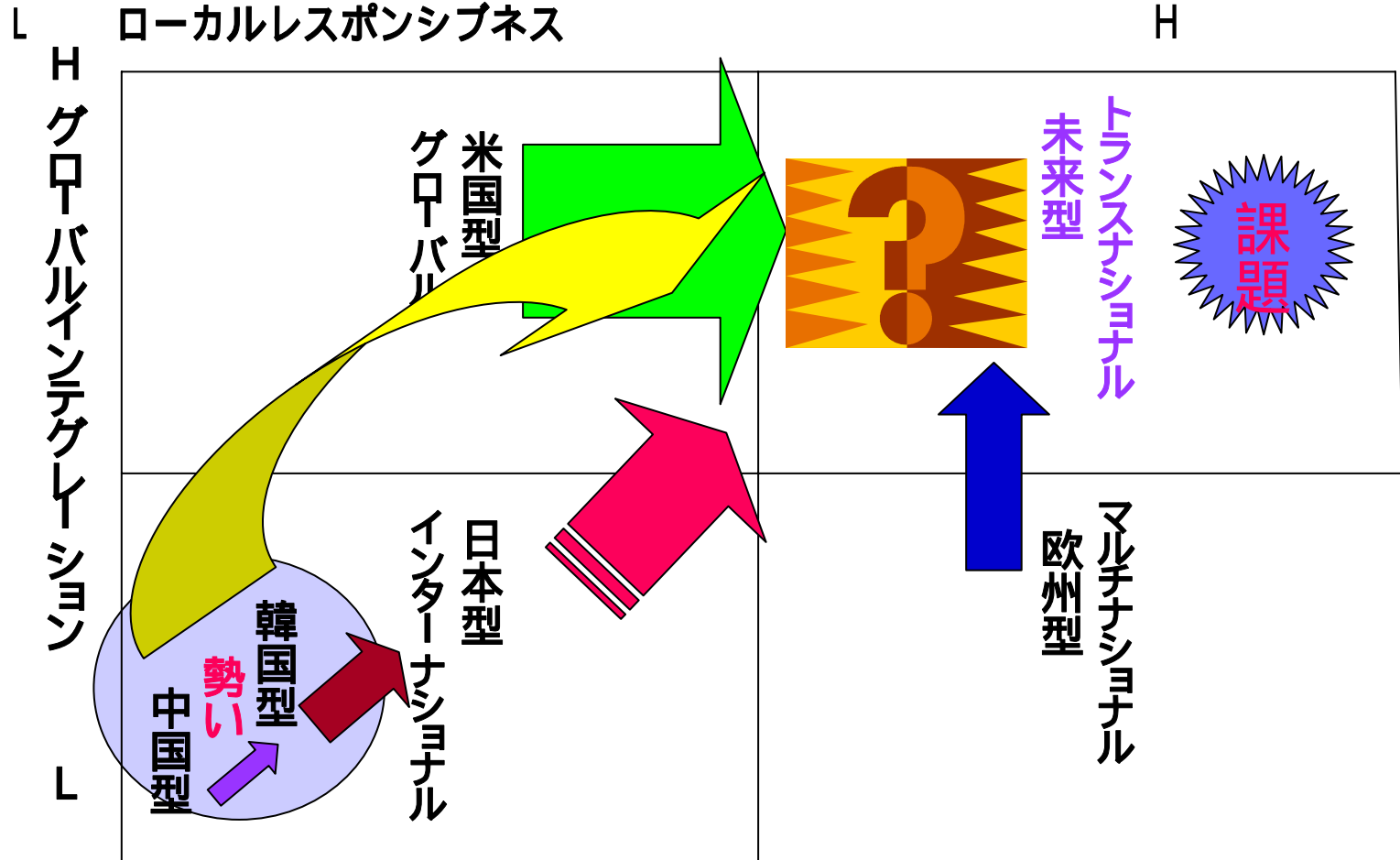
第5/6世代の登場

携帯電話の普及

インターネット

海外旅行/住宅/テレビの進化

# 21世紀地球対応化戦略



# 経済における協調と競争の深化 討論のための論点

中国における日米欧経営の一般的特徴

日本企業に欠けている点

台頭するアジア企業と日米欧多国籍企業が  
どう競争と協調していけるか